



# Wyck Magazine

Editie 1, 2026

## ► Inhoud

Voorwoord van de bedenkers	3
Algemene informatie Ondernemend Wyck	4
Inleiding van de voorzitter	7
5 keiharde voordelen van het lidmaatschap	8
Agenda 2026	10
Vlag Ondernemend Wyck	10
Bestaande evenementen	
Route du Soleil	11
Verkeersmaatregelen	11
Wyck Vintage Fashion Market	13
Nieuw evenement	
Wyck au Vin	13
Borrels	
Business Borrel met gastspreker Rino Soeters	14
Business Borrel met gastspreker Paul Rulkens	14
Groot Wyck Borrel	15
Algemene Ledenvergadering	16
Bestuur Ondernemend Wyck	18
Autoluw Wyck	20
Members aan het woord	
Bestaande leden	22
Nieuwe leden	23
Marketing	
Wyck op social media	24
Website Wyck	26
Website Ondernemend Wyck	28
Lid worden	30
Contact	30

Fotocredits: FOCUS22

## ► Voorwoord van de bedenkers

Voor je ligt de eerste editie van het Wyck Magazine.

Met deze uitgave bundelen we voor het eerst onze activiteiten voor het volledige kalenderjaar. We willen je laten zien wat Ondernemend Wyck doet, waar we voor staan en welke initiatieven we organiseren — overzichtelijk, transparant en professioneel gepresenteerd.

Ondernemend Wyck wil vooruit. We zetten in op groei: meer leden, meer activiteiten en een verdere versterking van onze gezamenlijke positie in de wijk. Met inmiddels meer dan honderd aangesloten ondernemers streven we naar een ledenstijging van 25% dit jaar.

Dit magazine is daarbij een belangrijk instrument. We verspreiden het onder zowel leden als niet-leden, zodat we onze zichtbaarheid en betrokkenheid verder vergroten.

Jouw mening is voor ons van grote waarde. We nodigen je dan ook van harte uit om je feedback met ons te delen via [secretariaat@ondernemendwyck.nl](mailto:secretariaat@ondernemendwyck.nl).

Dank voor je betrokkenheid en inzet. We staan open voor iedere ondernemer die samen met ons wil bouwen aan een sterk en toekomstbestendig Wyck. ♦

**Armand Vliegen**

*Initiatiefnemer van het magazine*

*Mede namens de collega's van de ledencommissie*

*Evelyne Buck en Dorine van de Giessen*

*Mede namens het voltallig bestuur*

*Wyck-Maastricht maart 2026*

# Algemene informatie Ondernemend Wyck

Ondernemend Wyck is dé ondernemersvereniging van Wyck en Céramique.

Samen werken we aan bereikbaarheid, promotie en een sterk ondernemersklimaat. Ondernemend Wyck zet zich in voor een sterk, bereikbaar en aantrekkelijk Wyck.

Wij behartigen de collectieve belangen van ondernemers en werken samen met de gemeente en partners aan een toekomstbestendige wijk waar ondernemen, wonen en verblijven in balans zijn.

Onze focus ligt op thema's die direct invloed hebben op de leefbaarheid en het ondernemersklimaat in Wyck.



## Bereikbaarheid & infrastructuur

Goede bereikbaarheid is essentieel. Wij pleiten voor een goede ontsluiting van Wyck voor voetgangers, fietsers, openbaar vervoer én auto's, met aandacht voor duurzame mobiliteit en duidelijke bewegwijzering.



## Parkeren & verkeer

Fiets- en auto parkeren staan onder druk. Ondernemend Wyck zet zich in voor beter gebruik van bestaande voorzieningen, extra fietsparkeerplekken en een betere spreiding van verkeer in de wijk.



## Logistiek, milieu & afval

Door de groei van omnichannel retail neemt de logistieke druk toe. Wij ondersteunen Zero Emissie Stadslogistiek en stimuleren samenwerking en collectieve oplossingen voor logistiek en afvalinzameling.



## Gebiedszonering & terrassenbeleid

Een goed terrassenbeleid draagt bij aan de gastvrijheid van Wyck. Samen met partners zoeken we naar oplossingen die passen bij ondernemers, bewoners en bezoekers.



## Openbare ruimte & vergroening

Vergroening en kwaliteit van de openbare ruimte maken Wyck aantrekkelijker en leefbaarder. Ondernemend Wyck investeert in bloemen en pleit voor meer groen en kunst in de wijk.



## Station & spoor

Goede ov-verbindingen zijn belangrijk voor Wyck. Wij ondersteunen plannen die bijdragen aan betere verbindingen en nieuwe kansen voor wonen en ondernemen. ♦





## ► Inleiding van de voorzitter

Als voorzitter ben ik apetrots op ons eerste magazine. Er zit heel veel leven en actie in onze ondernemersvereniging en dit magazine is er slechts een voorbeeld van, maar het is wel meteen een opsomming van bijna alles waar we mee bezig zijn als bestuur.

De inhoudsopgave geeft meteen weer waar we over praten. Wil je meepraten en meedenken dan is dit meteen een oproep tot meer interactie en actievere deelname aan alle activiteiten. Te beginnen bij onze Algemene Ledenvergadering (ALV) eind maart. Maar ook bij de borrels en andere festiviteiten. Te veel om hier op te noemen, maar elders staan ze allen uitgebreid omschreven.

Het magazine is er primair voor onze leden, maar evenzeer ook voor potentiële leden.

Het aantal leden groeit, maar we zien nog volop ruimte voor verdere uitbreiding. Met dit magazine hopen we daar een bijdrage aan te leveren.

Dank voor je steun en vertrouwen. We wensen je veel leesplezier en nodigen je uit om te reageren en deel te nemen waar mogelijk. Hoe groter de betrokkenheid, hoe sterker we samen staan. ♦

*Jullie voorzitter,*  
**Harrie Beaumont**

*Noot: we zijn extra verheugd met het toetreden van het nieuwe aspirant-lid Pierre Geelen namens de Rechtstraat Samen. Op die manier proberen we nog meer dan voorheen de belangen van alle straten en ondernemers te vertegenwoordigen.*

# 5 keiharde voordelen van het lidmaatschap

- 1 Netwerk(en)
- 2 Beleid mee vorm en inhoud geven
- 3 Het mede in stand houden van evenementen
- 4 Aankleding en sfeer exposure Wyck
- 5 Diverse inkoopvoordelen

Bovenstaande vijf keiharde voordelen staan voor Ondernemend Wyck centraal in het beleid en daar profiteren alle leden van mee. Hiernaast wordt het een en ander nog eens uitgebreid toegelicht.

1

## Netwerk(en)

Het netwerk in Wyck en omgeving wordt door ons niet alleen versterkt, maar ook uitgebreid. Doe zaken met je buurman en ken je buurman zijn aspecten die hoog in het vaandel staan.

2

## Beleid mee vorm en inhoud geven

Met Ondernemend Wyck sta je mee aan het front om beleid te maken. Beleid op het terrein van heel wat aspecten. In Wyck speelt van alles. Parkeren, fietsen, autoluw, spoorwegovergang, vergroening, openingstijden, sfeerverlichting, bewegwijzering, evenementen, etc.

3

## Het mede in stand houden van evenementen

Bestaande evenementen zoals Route du Soleil en de Wyck Vintage Fashion Market maar ook nieuwe evenementen die we creëren en waar we open voor staan als geen ander.

4

## Aankleding en sfeer exposure Wyck

Gezelligheid kent geen troef en hier wordt aan gewerkt. Bloembakken, fietsenstalling, kerstverlichting, indeling en inrichting van geheel Wyck.

5

## Diverse inkoopvoordelen

Van verzekeringen tot... ♦



## ► Agenda 2026

24 maart  
**Algemene Ledenvergadering**

15 april  
**Business Borrel met Rino Soeters**

27 mei  
**Groot Wyck Borrel**

20 juni  
**Route du Soleil**

N.t.b.  
**Wyck au Vin**

14 oktober  
**Business Borrel met Paul Rulkens**

N.t.b.  
**Ontbijtsessie AI**

## ► Vlag Ondernemend Wyck

In de loop van dit jaar wordt onze nieuwe vlag gepresenteerd. De opzet is dat deze vlaggen zo veel mogelijk worden gebruikt zodat onze straten onderling nog meer verbinding maken. Dat geldt onderling maar met name ook naar de bezoekers toe.

De vlaggen worden in de loop van het tweede kwartaal gepresenteerd en gedistribueerd. Via de nieuwsbrief en de pers wordt hierover verder gecommuniceerd. ♦



Ontwerp: Atelier Leise

## ► Bestaande evenementen

### Route du Soleil

Op **20 juni** organiseren we wederom Route du Soleil in Wyck. Evenals vorig jaar blijft dit beperkt tot één dag, de zaterdag. We starten om 10u en om 23u is het evenement afgelopen. De vele winkels sluiten uiteraard veel eerder hun winkel en/of kraam voor de deur. Dat is aan iedereen persoonlijk om dit te organiseren.

Wees welkom in Wyck op zaterdag 20 juni! Tijdens Route du Soleil kun je heerlijk flaneren door de gezellige straatjes van Wyck. Funshoppen bij de Wyckse winkeliers die volop uitpakken met zonnige items en acties. Om erna samen te proosten op het goede leven en een vorkje te prikken op een van de vele terrasjes met live muziek. ♦



### Verkeersmaatregelen

Om ruimte te geven aan de bezoekers zijn er enkele auto- en fietsvrije straten in Wyck op deze dag. Loop met je fiets aan de hand als je door de straten van Wyck gaat. De volgende straten zijn auto- en fietsvrij van **zaterdag 20 juni** 9u t/m 23:59u:

- Wycker Brugstraat en stukje Stationsstraat tussen de Wilhelminasingel en St. Servaasbrug
- Rechtstraat tussen Sint Maartenslaan en Hoogbrugstraat
- Hoogbrugstraat tussen Rechtstraat en Wycker Grachtstraat

Je kunt je tot 1 mei aanmelden voor dit evenement. Je ontvangt hierover tijdig bericht. ♦





ONDERNEMEND  
WYCK

Route du Soleil

## ► Bestaande evenementen ► Nieuw evenement

### Wyck Vintage Fashion Market

Stijl, duurzaamheid en beleving  
in het hart van Wyck.

Dit jaar keert de Wyck Vintage Fashion Market terug op **zondag 6 september** als vaste waarde op de evenementenkalender van ons stadsdeel. Tijdens deze stijlvolle dag staat circulaire mode centraal en verandert Wyck in een levendige ontmoetingsplek voor liefhebbers van vintage, kwaliteit en karakter.

Bezoekers ontdekken unieke items met een verhaal en ervaren tegelijkertijd de sfeer die Wyck zo bijzonder maakt: gastvrij, creatief en eigenzinnig. Voor ondernemers betekent de Wyck Vintage Fashion Market extra dynamiek en nieuwe bezoekers die de wijk leren kennen en blijven terugkomen.

Met dit evenement onderstreept Ondernemend Wyck haar ambitie om Wyck te positioneren als een plek waar duurzaamheid, ondernemerschap en beleving samenkomen.

Aanmelden kan vanaf 1 juli 2026 via [info@wyck.nl](mailto:info@wyck.nl). We zullen tijdig alle informatie doorsturen. Vanaf dit jaar is de Wyck Vintage Fashion Market uitsluitend in de Rechtstraat (ondernemers), de Ruitertijl en Plein 1992 (voor particulieren en handelaren). ♦

### Wyck au Vin

In 2026 introduceert Ondernemend Wyck een nieuw evenement: Wyck au Vin. Deze eerste editie staat in het teken van beleving, verbinding en natuurlijk... wijn.

Het concept is een wijnroute langs verschillende Wyckse horecazaken. Bezoekers wandelen van locatie naar locatie en ontdekken onderweg bijzondere wijnen, verrassende smaakcombinaties en de gastvrijheid die Wyck zo kenmerkt. Elke deelnemende zaak geeft een eigen invulling aan het programma, waardoor een gevarieerde en hoogwaardige wijnervaring ontstaat.

Met Wyck au Vin voegen we een nieuw, smaakvol hoofdstuk toe aan de evenementenkalender van Wyck. ♦

## ► Borrels

# Netwerken, inspireren en verbinden

Ondernemend Wyck organiseert al enkele jaren twee business borrels per jaar: één in het voorjaar en één in het najaar. Deze bijeenkomsten bieden ondernemers de gelegenheid om elkaar te ontmoeten, ervaringen uit te wisselen en zich te laten inspireren door sprekers uit het ondernemersveld.

### Inspirerende sprekers

Tijdens de voorjaarseditie op 15 april neemt Rino Soeters je mee in zijn ondernemerscarrière en deelt hij zijn visie op ondernemerschap.

In oktober verwelkomen we Paul Rulkens, die ondernemers inspireert om slimmer te werken in plaats van harder — met praktische inzichten en concrete handvatten.

Beide sprekers hebben hun sporen verdiend in het bedrijfsleven en delen hun kennis graag met collega-ondernemers.

### Toegang & aanmelden

- Leden van Ondernemend Wyck: gratis toegang, inclusief hapje en drankje
- Niet-leden: €35 entree, inclusief hapje en drankje

Aanmelden kan telkens vanaf zes weken vooraf via het secretariaat. Je ontvangt hierover tijdig bericht.

### Business Borrel met Rino Soeters

- 📅 15 april
- 📍 Bouchon d'en Façe
- 🕒 18u30 tot 21u

### Business Borrel met Paul Rulkens

- 📅 14 oktober
- 📍 n.t.b.
- 🕒 18u30 tot 21u ♦

## ► Groot Wyck Borrel

Ontmoeten, verbinden en samen Wyck vieren.

Naast de business borrels organiseert Ondernemend Wyck jaarlijks de Groot Wyck Borrel. Deze bijeenkomst is bedoeld voor iedereen die betrokken is bij Wyck: leden van Ondernemend Wyck, niet-leden én bewoners van het stadsdeel.

De Groot Wyck Borrel is hét moment om elkaar in een informele setting te ontmoeten, ideeën uit te wisselen en samen de kracht van Wyck te vieren.

### Datum & locatie

- 📅 Woensdag 27 mei 2026
- 📍 n.t.b.

### Praktische informatie

Aanmelden kan vanaf 15 april via het secretariaat. Je ontvangt hierover tijdig bericht.

Deelname is gratis voor iedereen.

- 🕒 18u30 tot 21u

We kijken ernaar uit je daar te ontmoeten! ♦

# Algemene Ledenvergadering

Op 24 maart vindt onze jaarlijkse Algemene Ledenvergadering (ALV) plaats. Dit is hét moment waarop we samen terugkijken, vooruitblikken en de koers voor de komende periode bepalen.

De ALV wordt traditioneel goed bezocht, met gemiddeld zo'n dertig aanwezigen. Toch hopen we dit jaar op een nog grotere opkomst. De komende periode staat er namelijk veel op het spel voor Wyck en haar ondernemers.

Thema's zoals het autoluw beleid, de toekomst van de Palace, de ontwikkelingen rondom het spoor en andere ruimtelijke vraagstukken hebben directe invloed op het ondernemersklimaat in onze wijk. Als bestuur zetten wij ons hier dagelijks voor in — in het belang van onze leden en van alle ondernemers in Wyck.

Een sterke vereniging vraagt om betrokken leden. Hoe groter onze achterban, hoe meer slagkracht we hebben om beleid mede vorm te geven en initiatieven te realiseren. Dit magazine, dat wordt verspreid onder alle ondernemers in Wyck, is daar een concreet voorbeeld van.

We rekenen op je aanwezigheid op 24 maart.

- 📅 24 maart
- 📍 Brouwerij Bosch - ingang Wycker Grachtstraat
- 🕒 18u30 - 21u

Aanmelden via [secretariaat@ondernemendwyck.nl](mailto:secretariaat@ondernemendwyck.nl) ♦

ONDERNEMEND  
WYCK

Wyck Vintage Fashion Market

# Het bestuur van Ondernemend Wyck

Ondernemend Wyck is een vereniging van en voor ondernemers. Het bestuur bestaat uit betrokken ondernemers die zich vrijwillig inzetten voor de belangen van de wijk en haar ondernemers. Samen vertegenwoordigen zij de verschillende sectoren binnen Wyck: retail, horeca, leisure en zakelijke dienstverlening.

Het bestuur zet zich actief in voor een sterk, vitaal en toekomstbestendig Wyck. Daarbij staat samenwerking centraal — met ondernemers, Gemeente Maastricht, Centrummanagement Maastricht en andere partners. Het bestuur denkt mee over thema's zoals bereikbaarheid, openbare ruimte, regelgeving, promotie en evenementen, altijd met het bredere belang van Wyck voor ogen.

De bestuursleden vormen een toegankelijke gesprekspartner voor ondernemers in de wijk. Zij signaleren ontwikkelingen, bundelen ideeën en vertalen deze naar concrete acties en gezamenlijke standpunten. Het bestuur legt jaarlijks verantwoording af aan de leden tijdens de Algemene Ledenvergadering (ALV).

Ondernemend Wyck gelooft dat een sterke wijk begint bij betrokken ondernemers. Met dit bestuur werken we elke dag aan een Wyck waar het prettig is om te ondernemen, te wonen en te verblijven. ♦



**Harrie Beaumont**

Voorzitter

Dagdagelijks: Oud Hotelier



**Emile Slijpen**

Vice-voorzitter & Penningmeester

Dagdagelijks: Actief

Vastgoedondernemer en Belegger



**Dorine van de Giessen**

Secretaris

Dagdagelijks: Partner Wyck

Notarissen



**Renée Reinders** - Bestuurslid

Dagdagelijks: Eigenaar Noir Boutique



**Luud Martens** - Bestuurslid

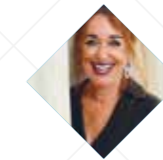
Dagdagelijks: Leon Martens



**Armand Vliegen** - Bestuurslid

Dagdagelijks: Eigenaar Euroregio

Marketing



**Evelyne Buck** - Bestuurslid

Dagdagelijks: Eigenaar

De Hypotheker Maastricht



**Pierre Geelen** - Aspirant Bestuurslid

Dagdagelijks: Eigenaar

Petrigel Beheer bv

# Autoluw Wyck

Ondernemend Wyck heeft zich tijdens de voorbereiding van de pilot autoluw constant hard gemaakt voor de belangen van de ondernemers in Wyck.

5 januari is de pilot – voor een periode van 1 jaar – van start gegaan. Momenteel is er binnen de pilot afgesproken dat de Wycker Brugstraat elke avond na 18u en de gehele zondag gesloten is voor gemotoriseerde voertuigen. Laden en lossen kan van maandag tot en met zaterdag tot 12u. Ondernemend Wyck heeft maandelijkse schouw afspraken gepland (om te bekijken of alle maatregelen werken & gewenst zijn) met Gemeente Maastricht en andere betrokken partijen zoals: Zuid-Limburg Bereikbaar, Buurtplatform Wyck, Koninklijke Horeca Nederland en Rechtstraat Samen.

Ondernemend Wyck zal zich tijdens deze toekomstige afspraken blijven inzetten voor de belangen van onze leden & wij hopen samen met de betrokken partijen ons stadsdeel nog aantrekkelijker te maken! ♦



ONDERNEMEND  
WYCK

Wyck

## Members aan het woord

### Bestaande leden

#### Maaslands Lijstenmakerij en Galerie

Nol Beckers uit de Rechtstraat en zijn zoon Pol, die recent de zaak heeft overgenomen van zijn vader, zijn een van de zeer trouwe leden van Ondernemend Wyck. Als we hen vragen naar de beweegredenen achter dit lidmaatschap dan is Nol kort maar krachtig. “Samenwerking in een wijk is van levensbelang. Ondernemers groot en klein hebben elkaar nodig om het straatbeeld, de toegankelijkheid en het winkelaanbod aantrekkelijkheid te houden. Ik heb destijds zelfs aan de basis gestaan van deze club. Het levert heel veel voordeel op”. Samen staan we sterker.

#### Coffeelovers

Ook een trouw lid van Ondernemend Wyck is Blanche Dael met haar Coffeelovers filiaal op Plein 1992. Albert Berghof, eigenaar van deze prachtige keten, is een echte fan van Ondernemend Wyck. “In Wyck kunnen we niet zonder dit krachtig instrument. Dus ik ben een echte fan.”

#### Köhler De Boer Accountants en Adviseurs

Ook Pascal de Boer van Köhler De Boer Accountants en Adviseurs is al een tijd lid van onze ondernemersvereniging. “Het samenbrengen van belangen en van ondernemers heeft altijd mijn steun en voorkeur.” Aldus Pascal de Boer. Ook vanuit de dienstverlenende sector een mooi signaal.

#### Parcel Post & Print

Parcel Post & Print ligt recht tegenover DSM Firmenich en was voorheen bekend onder de naam Postmasters. Hans Prins runt de zaak met zijn vrouw en dochter en een aantal vaste krachten. “Voor mij is Ondernemend Wyck een meer dan actieve ondernemersvereniging en ik steun hen even graag als dat ze mij steunen. Mijn dochter bezoekt regelmatig de bijeenkomsten en zo dragen we samen ons steentje bij.”

### Nieuwe leden

#### Belle Mani Beautysalon for him & her

Elena van Belle Mani is een nieuw lid van onze ondernemersvereniging. Sinds eind vorig jaar is ze aangesloten bij onze club. Haar beautysalon voor dames en heren in de Hoogbrugstraat kan niet zonder ons en wij niet zonder haar. Naar haar beweegredenen vragen we haar in een later stadium. Welkom Elena.

#### Le Pain Quotidien

Henri Hochstenbag, bekend als uitbater van café in den Ouden Vogelstruys, is sinds een half jaar ook in Wyck als ondernemer actief. “Met mijn nieuwe zaak Le Pain Quotidien was het voor mij een must om me aan te sluiten bij jullie collectief. Ik wil graag een actief lid zijn, met name voor de ondernemers in de Stationsstraat. Ik wil deze bijzondere ondernemersvereniging graag promoten.” ♦

## Wyck op social media

# Groei, zichtbaarheid en verbinding

In 2025 bleef Wyck stevig groeien op social media. Met een volledig organische aanpak — zonder betaalde advertenties — bereikten we een steeds groter en betrokken publiek.

### Interessante facts Facebook:

- Meer dan 500.000 weergaven in 2025.
- 4919 volgers in totaal in 2025 - stijging van 10% t.o.v. 2024.
- Content over evenementen had de beste resultaten: sommige posts hebben tot 30K(!) weergaven.

### Interessante facts Instagram:

- Meer dan 300.000 weergaven in 2025.
- 1414 volgers in totaal in 2025.
- Samenwerkingsposts en evenementen content hebben de hoogste resultaten.

Volgers, weergaven, etc. groeien wekelijks voor beide platformen.

Door consequent zichtbaar te zijn met evenementen, ondernemersverhalen, seizoensbeelden en sfeerimpressies van de wijk, versterken we niet alleen de online aanwezigheid van Wyck, maar ook de zichtbaarheid van onze leden. Social media is daarmee een belangrijk verlengstuk geworden van onze promotie en positionering.

Facebook blijft het grootste bereikplatform, terwijl Instagram volop groeipotentie laat zien — met name op het gebied van visuele storytelling en beleving.



### Vooruitblik 2026

In 2026 bouwen we verder op dit fundament.

De focus ligt op:

- 2 à 3 posts per week afhankelijk van relevante content
- Meer videocontent (reels)
- Meer samenwerkingsposts met leden
- Seizoensgebonden fotografie van onze fotograaf
- Extra inzet rondom evenementen zoals Route du Soleil en de Wyck Vintage Fashion Market

Met een consistente en herkenbare online strategie zorgen we ervoor dat Wyck zichtbaar blijft — als stijlvolle, levendige en ondernemende wijk in Maastricht. ♦

# Website Wyck

Vorig jaar kreeg [www.wyck.nl](http://www.wyck.nl) een volledige vernieuwing. Met een frisse uitstraling, heldere structuur en sterke beeldtaal is de website uitgegroeid tot het digitale hart van Wyck.

De vernieuwde site sluit naadloos aan bij de identiteit van de wijk: karaktervol, stijlvol en toegankelijk. Bezoekers vinden er niet alleen praktische informatie over bereikbaarheid en evenementen, maar ook inspiratie om Wyck écht te beleven. Van overnachten en cultuur tot winkelen en gastronomie — alles komt samen op één platform.

Een belangrijk onderdeel van de nieuwe website is de zichtbaarheid van ondernemers. Leden van Ondernemend Wyck krijgen een eigen plek binnen het overzicht van de bedrijven en worden actief meegenomen in de communicatie op social media. Zo fungeert [wyck.nl](http://wyck.nl) niet alleen als inspiratiebron voor bezoekers, maar ook als versterking van het lokale netwerk.

Daarnaast biedt de website ruimte voor verhalen. In de rubriek “Like a Local” delen bewoners en ondernemers hun favoriete plekken in de wijk. Deze persoonlijke invalshoek laat zien dat Wyck meer is dan een bestemming — het is een gemeenschap.

## Enkele belangrijke cijfers van 2025:



**60K**  
gebeurtenissen



### Top 5 landen

- Nederland
- België
- Verenigde Staten
- China
- Duitsland



**20K**  
weergaven



**10K**  
gebruikers

### Top 5 pagina's

- Homepage
- Route du Soleil
- Wyck Vintage Fashion Market
- Evenementen
- Bedrijven



Ontdek het zelf via [www.wyck.nl](http://www.wyck.nl)



# Website Ondernemend Wyck

## Duidelijker, compacter en toekomstgericht

De website van Ondernemend Wyck heeft een update gekregen. Met een frisse, overzichtelijke structuur en heldere teksten is de site compacter en gebruiksvriendelijker geworden. Bezoekers vinden nu sneller informatie over onze focus, het bestuur, lidmaatschap en actuele ontwikkelingen binnen Wyck.

De vernieuwde website sluit beter aan bij onze rol als ondernemersvereniging: transparant, verbindend en professioneel. Ook is er extra aandacht besteed aan duidelijke call-to-actions.

Met deze modernisering zorgen we ervoor dat Ondernemend Wyck online net zo sterk en herkenbaar is als de wijk zelf.

Bekijk de vernieuwde website op:  
<https://ondernemendwyck.nl/>

ONDERNEMEND  
WYCK

Wyck



## ► Lid worden

Wil jij ook onderdeel zijn van Ondernemend Wyck én profiteren van onze speciale actie?

Meld je aan via het formulier op onze website.

Word lid voor maar €150 in je eerste jaar.  
Daarna €240 per jaar.

<https://ondernemendwyck.nl/lid-worden/>

## ► Contact

Heb je een vraag, idee of onderwerp dat je graag met ons wilt delen?

Bij Ondernemend Wyck staan we altijd open voor contact met ondernemers, partners en betrokkenen.

Of je nu informatie zoekt over het lidmaatschap, evenementen, bereikbaarheid in Wyck of samenwerking rondom projecten en activiteiten: we helpen je graag verder.

Voor meer informatie, bekijk onze website:  
<https://ondernemendwyck.nl/> of stuur een mail naar: [secretariaat@ondernemendwyck.nl](mailto:secretariaat@ondernemendwyck.nl)



**Wyck leeft.  
Wyck onderneemt.  
Wyck verbindt.**

# ► Wyck leeft. Wyck onderneemt. Wyck verbindt.

Met dit magazine laten we zien waar **Ondernemend Wyck** voor staat: samenwerking, zichtbaarheid en een sterke positie voor ondernemers in onze wijk. Samen bouwen we aan een aantrekkelijk, bereikbaar en toekomstbestendig Wyck.

**Ben je al lid, dan bedanken we je voor je steun en vertrouwen. We waarderen dit enorm.**

## **Ben je nog geen lid?**

Sluit je aan en versterk samen met ons de kracht van Wyck.

- [secretariaat@ondernemendwyck.nl](mailto:secretariaat@ondernemendwyck.nl)
- [www.ondernemendwyck.nl](http://www.ondernemendwyck.nl)



ONDERNEMEND  
WYCK

