



Geachte Wyckse ondernemer / Wyckse belanghebbende,

Graag brengen wij bij u de op handen zijnde **Campagne Wyck Promotie** onder de aandacht. In de bijlage treft u de stukken aan met betrekking tot deze campagne voor ons prachtige stadsdeel Wyck. Een stadsdeel dat veel te bieden heeft. We doen er goed aan dat professioneel te gaan uitdragen!

Campagne Wyck Promotie zal een minimale looptijd hebben van drie jaar. Wij hopen hierbij op maximale participatie, het maximaal bundelen van krachten om het te kunnen laten slagen. Dus een commitment bij deze campagne van zoveel mogelijk partijen. Onder andere Centrummanagement Maastricht, gemeente Maastricht, Maastricht Bereikbaar, diverse Wyckse hotels, (horeca)ondernemers, dienstverleners en vastgoedeigenaren in Wyck hebben hun participatie ook al toegezegd. Voor een dergelijke grootschalige promotiecampagne is een behoorlijk budget nodig. De inzet is een bedrag van ten minste € 60.000 excl. b t.w. op jaarbasis. Het lijkt er gelukkig op dat dit bedrag ruimschoots overtroffen gaat worden!

Iedereen die zich met een financiële bijdrage aansluit bij deze **Campagne Wyck Promotie** wordt uitgenodigd om een presentatie bij te wonen op 6 juli a.s. (tijd in de avond en locatie volgt z.s.m.) Er is ruimschoots de gelegenheid om samen van gedachten te wisselen over mogelijkheden om een maximaal rendement uit deze campagne te halen. Alvast enkele ideeën:

- Een professionele website over alles wat Wyck te bieden heeft. Dit zal in ieder geval onderdeel uitmaken van deze campagne
- Reclame-uitingen op bussen en billboards in deze regio en ver daar buiten
- Social media campagne

Wij hopen natuurlijk ook op deelname van alle ondernemers aan de **Campagne Wyck Promotie**. Bent u na lezing van bijgevoegde informatie al overtuigd van deelname dan kunt u het aanmeldingsformulier invullen.

Mochten er vragen zijn, stuur dan gerust een e-mail naar: info@leonmaes.nl
Het bestuur van **Ondernemend Wyck** ondersteunt dit initiatief en hoopt in elk geval van harte op een grote deelname.

Met vriendelijke groeten,



Meer informatie:

1. Een eerste conceptuele aanzet factsheet *Wyck Als Merk* [LINK](#)
2. Het aanmeldingsformulier *Wyck Promotie 2016* [LINK](#)

3. Het rapport over de kracht van collectieve marketing. Een paar mooie voorbeelden van collectieve marketing zijn: *De 9 Straatjes* in Amsterdam en *De Markthallen* in Rotterdam. In dit rapport wordt het grote nut van collectieve marketing goed beschreven. [LINK](#)
Dit is precies wat de *Campagne Wyck Promotie* nu aan het doen is!