

Algemene Ledenvergadering *Ondernemend Wyck*

Woensdag 22 juni 2016

18:15 – 21:00 uur

Coffeelovers ANNEX

Opening

Voorzitter Nol Beckers opent de vergadering. 2x per jaar wordt statutair een ledenvergadering georganiseerd.

Normaliter zou binnen 6 maanden na het boekingsjaar de financiële zaken gepresenteerd moeten worden. Dit lukte deze maal niet omdat klanten eerst voorgaan. Köhler de Boer doet dit nl. 'om niet'. In het najaar volgen de financiële stukken.

Bestuursleden

Constance Coenegracht heeft haar functie als bestuurslid opgezegd en heeft gekozen voor haar eigen onderneming, privé en een andere bestuursfunctie.

Ralf Jansen is eigenaar van Subway in Wycker Brugstraat en Hoenderstraat. Wij heten hem van harte welkom tot het bestuur: gefeliciteerd!

Terugblik

- Stationsstraat:

Er is veel overleg geweest m.b.t. de ondergrondse fietsenstalling en de entree van Maastricht.

Het 1^e voorstel van de gemeente was om de inrit onder het plein te laten beginnen ter hoogte van Alexander Battalaan. Door het verzet hier tegen is het nu ter hoogte van Coen Gorter zaak.

De volgende stap met de gemeente is dat na realisatie van de fietsenstalling, ook de Stationsstraat gelijktijdig word heringericht. Er komt een aparte werkgroep met bewoners, architect, aannemer, ondernemers. Voorheen was het onbespreekbaar om de Stationsstraat bus- en autoluw te maken of deels autoluw te maken met een A—symmetrische verkeersbaan. Echter door de inzet van de werkgroep is het wel weer bespreekbaar. Ook de heropening van de Sint Antoniuslaan staat weer ter discussie.

- Herinrichting van Stationsstraat tot de brug:

Er zou minder verkeer moeten komen en meer voetgangersgebied. Maar dit is de hoofdader voor fietsers en al met al is het een complex verhaal en staat dus op de agenda voor komend jaar.

- Cörversplein:

Dit is succesvol geworden. 3 jaar gelden was er geen geld bij gemeente, maar met een werkgroep zijn er plannen bedacht en is o.a. *Ondernemend Wyck* met de gemeente gaan praten.

Het bovenste stuk van de Wycker Brugstraat is nu autoluw: alleen laden en lossen vóór 11:00 uur.

Helaas wordt dit (nog) niet nageleefd door met name de ondernemers van het Cörversplein. Over 2 weken zal er zwaar worden gehandhaafd, mocht er nog niets zijn veranderd. Ondernemers moeten dit gewoon goed regelen met hun leveranciers.

Zondag jl. was de officiële opening. Het heeft nu een grote aantrekkingskracht en velen vinden dit het mooiste terras van de stad. We willen het terras nog verder uitbreiden, zodat ook tegen de railing geen fietsen meer gestald kunnen worden.

- De Oeverwal:

De verbouwingen zijn nu gaande bij de brouwerij. Hier zijn eveneens terrassen gepland. Er zijn 18 parkeerplaatsen opgeheven welke over Wyck zijn herverdeeld.

- Parkeerplaatsen:

In Wyck is absoluut geen tekort aan parkeerplaatsen. Het vergunningsstelsel voor bewoners en ondernemers wordt opnieuw in kaart gebracht. En er is nu een officiële besluitvorming dat het combi-parkeren gaat plaats vinden: dus én betaald parkeren en parkeren voor vergunninghouders.

Alleen kort parkeren van 1 uur in de As (Stationsstraat en de Wycker Brugstraat) en in de Rechtstraat. Er komen speciale parkeervergunningen voor ondernemers met parkeerplekken in Noord (tegen Wilhelminabrug/Akerstraat). Er komt een reshuffle voor de vergunning voor bewoners. Dit zal in de loop van 2017 worden ingevoerd.

Vooruitblik

- Herinrichting Stationsstraat
- Parkeerbalans

Vraag: wat is het beleid van het bestuur m.b.t. parkeren voor de consument?

De oude afspraak was gerelateerd aan het volledig autoluw maken van Wyck, maar dit is nu teruggedraaid, omdat het een stuk identiteit is van Wyck. Men wil wel dat klanten kort bij de zaken kunnen komen, dus zal wellicht mogelijk blijven. Wordt dus kort parkeren: 1 uur. In de werkgroep zal het idee aangedragen worden om het 1e half uur vrij te laten parkeren.

Toen zouden 55 plaatsen onder de Palace komen en zouden deze in de Wycker Brugstraat opgeheven worden. Nu dat die plaatsen niet in de Palace komen, komen de plekken in de Wycker Brugstraat ook niet te vervallen.

- Herinrichting Palace gebied.

Hier zou eerst een parkeergarage komen voor 400 auto's. Dit is echter niet exploitabel. Er wordt nu een business case opgesteld om te kijken of deze ruimte voldoet aan het hotelbeleid. Er komen 42 hotelappartementen op de hoek Bourgognestraat en de Barakken). De parking is dus alleen voor het hotel. Het is goed en belangrijk dat de meeste hotels in Wyck zitten en niet aan de overkant.

Ondernemend Wyck verhuurt nu 50 parkeerplaatsen in dit gebied, welke komen te vervallen en deze worden in de parkeerbalans mee genomen.

- Detailhandelsvisie

Dinsdag as staat de nieuwe detailhandelsvisie op de raadsagenda. Er zijn concepten bedacht en nu bespreken wat dit betekent dit voor het stadsdeel. Wyck heeft geen winkelcentrum (zoals de Brusselsepoort dit is). Dé kracht van Wyck blijft de diversiteit en kleinschaligheid en de enorme inzet van de ondernemers. Iedereen moet zich dit realiseren!

Presentatie Living Lab Wyck & Maastricht Bereikbaar

Door Françoise van den Broek

Hoe is de bereikbaar en leefbaarheid van Wyck? Onderzoeken naar bereikbaarheid van steden valt binnen het landelijke programma 'Beter Benutten'. In het programma Beter Benutten werken Rijk, regio en bedrijfsleven samen om de bereikbaarheid in de drukste regio's over weg, water en spoor te verbeteren. Men heeft het dan over bezoekersaantallen; werkgevers- en werknemersaanpak (thuis werken – spits vermijden); logistiek; bevoorrading (de goederenstroom in-en-uit). Hoe kunnen wij nu Wyck tot een prachtwijk maken?

Foto's 1: hoe zien bezoekers Wyck? Er ligt afval in de straten. Ook bij verbouwingen komt er veel bij kijken. Bevoorradingen op verschillende dagen en tijden. En de verschillende reclame-uitingen (wet- en regelgeving in acht houden).

Foto's 2: het creëert ook gevaarlijke situaties en we moeten de veiligheid ook waarborgen.

- Koelwagens staan stil met de koelinstallatie aan (wat niet anders kan), terwijl mensen van een terrasje proberen te genieten.

- Er wordt dubbel geparkeerd om spullen te lossen of te laden. Dit allemaal is een moeilijke situatie voor bezoekers, fietsers, een scootmobiel, alle weggebruikers eigenlijk.

- In Wyck zijn meerdere inzamelaars van verschillende afvalstromen actief, op verschillende dagen, op verschillende tijden, met verschillende wagens. Er moet een betere afstemming komen over de lever- en ophaaltijden.

- Ook kan er gezorgd gaan worden dat de shoppende bezoeker niet met zijn tasje hoeft te slepen, maar deze ergens gedeponeed kunnen worden, zodat ze de handen vrij hebben om andere dingen te kopen/doen en daardoor langer in Wyck blijven.

Hoe gaan we om met de bezoekers, met het openbaar vervoer, de logistiek. Nú wordt Wyck her ingericht, dan nú ook aandacht geven aan de logistiek voor aan –en afvoer van de spullen! Bij bijv. een Binnenstadservice Maastricht hebben ze de oplossing. Het heeft veel gemak, beleving wordt gebracht en gelijktijdig gaat het kartonafval mee terug. Dit levert ook een kostenbesparing op. Hoe kun je bepaalde kosten herverdelen. Individuele ondernemers moeten samen pakken om hier de gedachten over te laten gaan. Hiertoe hebben we in 2015 al de volgende drie thema's met elkaar benoemd:

1. Horecadistributie
2. Pakketdistributie
3. Afval distributie

We willen pilots starten met een aantal ondernemers met een aantal systemen en een aantal afvalinzamelaars bijvoorbeeld. **Wie wil dit testen, wie wil meedoen?**

Een parkeerplek kan ook voor meerdere functies ingezet worden. Bijv. 's ochtends laad-losruimte, overdag parkeerruimte, 's avonds terrasruimte of taxistandplaats.

Electrische voertuigen: verbeteren de leefbaarheid

Personen- en goederenmobiliteit: met bijvoorbeeld elektrische riksja's?

Alle ideeën moeten bijdragen aan de betere leefbaarheid van Wyck, maar ook de economie van de ondernemers versterken.

Er zijn al een aantal oplossingen bij de gemeente aangedragen. Deze worden nu onderzocht op haalbaarheid.

'Afvalproblematiek' staat op de agenda in o.a. de Rechtstraat. Bewoners zetten te vroeg hun afval op straat, waardoor ondernemers er hinder van hebben. Andersom geldt ook dat ondernemers hun afval buiten zetten en dit wordt door verschillende ophalers, op verschillende tijden én op verschillende dagen opgehaald waar dan weer bewoners, bezoekers en andere ondernemers hinder van ondervinden.

In Wyck zijn veel kleine bedrijven die allemaal anders beleverd moeten worden, met andere producten. Een van de vragen vanuit Wyck is of er niet terug kan worden gegaan naar het oude systeem: gemeentereiniging met vaste tijdstippen?

Nu de kans om het zelf te bedenken en mee te doen! Aanmelden kan via secretariaat@ondernemendwyck.nl

Presentatie 'Campagne Wyck Promotie'

Door Leon Maes

- Campagne ter promotie van Wyck

Drie jaar geleden is er voor een promotiecampagne geld opgehaald. Dit is toen om bepaalde redenen helaas niet gelukt. Nu is dit oud initiatief opnieuw opgepakt en wordt het grootschaliger en collectiever aangepakt om het hele stadsdeel Wyck te "vermarkten". Kijk naar de '9 straatjes' in Amsterdam. Dit is nu een begrip.

Samen een marketingcampagne opstarten. In de bijlage treft u een rapport aan naar het nut van collectief vermarkten in een winkelgebied: samen zijn er meer mogelijkheden. We moeten goed in kaart brengen wat een stadsdeel te bieden heeft in zijn algemeenheid. En dit brengt veel aandacht met zich mee.

Begonnen met het werven van fondsen, omdat je niet weet wat je kunt doen, wanneer je het budget niet kent. Na 6 weken intensief bij ondernemers te zijn geweest, is er E. 96.000 per jaar bij elkaar toegezegd en dit voor de komende 3 jaar. Nog niet iedereen is benaderd.

Daarom wordt er een mail verstuurd met meer uitleg over 'Campagne Wyck Promotie' om meer fondsen te werven. Er was een minimaal bedrag van E. 60.000, = nodig om een start te kunnen maken. Maar dus hoe meer €uries opgehaald worden, hoe beter je een campagne kunt uitzetten.

- Bijeenkomst voor ideeën en input

6 juli is er een bijeenkomst voor de mensen die participeren aan de campagne. Zij kunnen dan daar zelf hun ideeën spuien, hoe het budget ingevuld zou kunnen worden, etc. Professionals zullen dan aangeven hoe het meeste rendement gehaald kan worden.

Niet participeren, betekent dus dat je niet voor 6/7 wordt uitgenodigd. Maar je kunt op elk moment aansluiten. En ja: ook niet-participanten zullen van de campagne profiteren, free-riders blijven er altijd, maar zonder geld kom je nergens.

Al enkele ideeën:

- Een belangrijke is een hele goede website wat Wyck te bieden heeft
- Hoe kun je op de beste manier de meeste aandacht geven aan Wyck
- Vooral ook: met zoekelementen traffic generen wat vertaald kan worden in business in uw zaak
- Een boekje met wetenswaardigheden in hotels leggen en bij participerende ondernemers
- Misschien dat de pepermuntjes terugkomen

- Vragen/Opmerkingen

- Wordt Maastricht dan niet "Free-rider" van Wyck? Waarom niet Maastricht opzetten met een campagne, waar Wyck een groot deel in uitmaakt:

Wij moeten er samen voor zorgen dat meer mensen Wyck gaan ontdekken. Er is nu ook een toenemende groep mensen die niet meer voor Amsterdam kiest, maar voor de '9 straatjes'. En zij gaan niet naar Parijs, maar naar de Rive Gauche, etc.

Wanneer je nu naar de site van VVV kijkt, klopt deze niet. Wanneer je bijv. een slager of een hotel in Wyck zoekt, krijg je alle slaggers en alle hotels in Maastricht. Mensen zoeken steeds meer naar het exclusieve.

Maastricht heeft Wyck nodig en Wyck heeft Maastricht nodig. De massa's bezoekers komen naar Maastricht, omdat de gemeente bereid is om geld vrij te maken zodat de hele stad mee floreert. Er is een stads brede en regionale campagne waar Wyck nu ook aan deelneemt.

Maar we móeten ons blijven onderscheiden. Dit is de kans om ons zelf nadrukkelijk op de kaart te zetten. Het bijzondere is om Wyck op een bijzondere manier onder de aandacht te krijgen.

- Wanneer zijn er meer plannen bekend?:

Nu moet er eerst geld opgehaald worden. 6 juli is de bijeenkomst waarbij participerende partijen van harte welkom zijn. Hier worden dan gedachten gevormd. En onder professionele begeleiding is het voornemen om na de zomer een plan te presenteren.

- Loods 5 komt in Belvédère gebied. Hier gaan bezoekers naar toe. Wyck is nu te onbekend en daarom moeten we ons nog meer gaan onderscheiden. Wij moeten ons zelf op de kaart zetten.
- Ondernemer van Kobe heeft ook 'aan de overkant' een zaak waar bezoekers al 28 jaar kwamen en nog nooit van Wyck hadden gehoord. Wyck heeft een betere status, heeft een geheel andere sfeer en beleving. En dit is waar bezoekers naar op zoek zijn. We hebben elkaar nodig 'to make this happen'. Bezoekers moeten eerst van Wyck weten, voordat ze naar Maastricht komen.

Het bestuur van *Ondernemend Wyck* steunt deze champagne. Het is dus niet vanuit de vereniging zelf. Het bestuur ziet de kansen en de noodzaak. Onder voorwaarden om 3 jaar een bijdrage te doen.