



Notulen : Algemene ledenvergadering *Ondernemend Wyck*  
Datum : woensdag 23 november 2016, 18:00 uur  
Locatie : Ipanema

---

### **Opening**

[Filmpje](#) van de Maastricht Awards.

Voorzitter, Nol Beckers, opent de vergadering en heft het glas op de 1<sup>e</sup> prijs bij de Maastricht Awards-Maastricht Bereikbaar. Ook SAP Bagel & Juice Bar heeft een prijs gewonnen: Maastricht-Gastvrijheid!

### **Herinrichting Stationsstraat**

Er is nu een tijdelijke herinrichting van de Stationsstraat. Over de definitieve invulling is men nog druk in overleg met gemeente Maastricht, bewoners, stichting Sint Maartenslaan, Ondernemend Wyck en ondernemers.

29/11/16 staat de herinrichting Stationsstraat op de agenda in de Raad.

01/12/16 is de opening van de Klim-Op-Toren.

### **Parkeerbalans**

Uit een inventarisatie is geconcludeerd dat er voldoende parkeerplekken in Wyck-C eramique zijn, maar dat de verdeling verbeterd moet worden. De te bespreken mogelijkheden zijn:

- Vergunning met apart tarief bijv. langs de Scharnerweg en de Wilhelminabrug
- Combi parkeren: vergunning voor ondernemers-bewoners, maar dat bezoekers er ook betaald kunnen parkeren. Veelal zijn bewoners overdag elders aan het werken, waardoor de vergunningsplekken leeg staan
- Bezoekers kunnen nog altijd kort blijven parkeren in de As (Stationsstraat en Wycker Brugstraat) en in de Rechtstraat

Het voorstel komt in januari in het college.

### **Convenant Maastricht Bereikbaar**

Wyck moet beter bereikbaar worden maken. Het leefklimaat moet beter, door ondernemers/ werknemers in Wyck meer *uit* de auto te krijgen en meer *op* de fiets. Met de grote infrastructurele werkzaamheden neemt het  norm verkeer toe. In Wyck is het busstation  n het treinstation gelegen. Er is een grote overlast m.b.t. fout geparkeerde fietsen en scooters. Zo heeft het verwijderen van de invalideplek aan het begin van de Rechtstraat niet het gewenste effect behaald. Deze is mooi breed betegeld, maar het wordt nu als een gratis 'stalling' voor bepaalde bedrijven gebruikt. Het is een onveilige situatie. Met werkgroep Verkeer zijn inmiddels foto's gemaakt en er is hoge nood om dit te veranderen. En niet alleen in de Rechtstraat. Er zijn echter wettelijke voorschriften en regels. De wens is er tevens om een aantal parkeerplekken dubbel te gebruiken. Dit door het invoeren van venstertijden tot 11:00 uur, welke daarna tot terras omgetoverd kunnen worde. Ook dit is een complex gebeuren.

## **Financiën en begroting**

+/+ € 18.000, = inkomsten lidmaatschapsgelden. Het aantal leden bedraagt 125. Er zijn bijna 600 ondernemers in Wyck. Van de 125 zijn er 60 die geen winkel hebben. We hebben dus meer dienstverleners dan winkels: 60/40.

Wat doen we aan acquisitie: Bij nieuwe leden worden bloemen bezorgd, informatie wordt nagestuurd en nazorg. Indien je écht wilt acquireren: dan zou je iemand fulltime in dienst moeten nemen. En dat geld is er niet.

+/+ € 30.000, = de inkomsten van de parkeerplekken op het Palace-terrein zijn ons gegund. Dit zal hoogstwaarschijnlijk in 2017 nog doorlopen, daarna wordt de grond bouw klaar gemaakt. Dan komen deze inkomsten zeker te vervallen. Alles wat er nu qua werk wordt verricht door het bestuur en het secretariaat, kunnen we dan óf laten vallen óf er moeten andere middelen worden gevonden.

Het is belangrijk om breed in te zetten op Campagne-Wyck-Promo.

In 2017 gaan we voor de 1<sup>e</sup> keer interen op de opgebouwde reserves. Dit is aanleiding voor het bestuur om er nóg kritischer naar te kijken.

Met ongewijzigd beleid zijn de reserves na 1,5 jaar op, dit is het 'worst case scenario'.

-/- € 15.000 voor verkoopkosten/algemene promotionele kosten: hier valt ook de sponsoring voor Campagne-Wyck-Promo onder. Vandaar dat dit bedrag van € 10.000, = in 2016 verhoogd is naar € 15.000, = in 2017. De bijdrage is getekend voor 3 jaar a € 6.000, =. Wanneer Promo Wyck goed werk verricht dan kunnen een aantal zaken van O.W. bij promo-kosten deels komen te vervallen. Men is bezig met een constructie dat het O.W. samengaat met Campagne-Wyck-Promo.

-/- € 6.000, = voor de bloembakken: CMM draagt hier ook in bij. Het is een grote kostenpost. Het bestuur vindt het effect van de uitstraling echter van algemeenheid van belang. We gaan niet meer langs ondernemers om sponsoring hiervoor te vragen, maar betalen het uit algemene middelen.

Aan de sfeerverlichting betaalt het O.W. ook mee.

Mogelijkheid is om een hogere contributie te vragen van € 12,50 per maand naar bijv. € 50, = per maand. Wie wil dit betalen?

Zie deze [link](#) voor de 'concept begroting 2015'.

Er wordt ingestemd in de jaarrekening en in de conceptbegroting.

## **Ondernemers enquête**

Het plan is om 1x per jaar de leden aan te schrijven met een enquête om te toetsen waar we het komende jaar en langer aan kunnen werken, wat leeft er onder de leden, welke richting willen we opgaan? Het dient er om de ondernemers nog beter te kunnen dienen en om bepaalde zaken bespreekbaarder te maken.

De voordelen in kaart gebracht van o.a. afval, energie, verzekeringen, etc.

Wanneer er positieve reacties komen op bepaalde deelgebieden, dan verwacht het bestuur hier wel ook een commitment van die ondernemer.

Tijdens de volgende ledenvergadering volgt meer. Het idee wordt meteen geopperd om dit in samenwerking te doen met Campagne-Wyck-Promo

Ideeën zijn welkom.

## **Presentatie Campagne-Wyck-Promo**

Presentatie door Frederique Stille (werkgroep offline, PR voor CC/Natuurhistorie ) en Olaf Bertholet (werkgroep online, werkt voor de La Bergère Group). Conchi Pizzuto dient als overkoepelend persoon (werkzaam bij CMM).

Werkgroep offline: Frederique Stille, Armand Vliegen, Robert Koning, Pierre Maas, VVV marketing.

Werkgroep online: Olaf Bertholet, Sanne Tummers, Sarah Jetten, VVV Maastricht.

Het unieke in Nederland is dat een gedeelte van de database van VVV Maastricht gekoppeld kan worden met de database van Promo-Wyck. Wat kunnen en willen we allemaal creëren om de passanten (langer) in Wyck te houden.

Jaarplan: wat zijn de doelstellingen, jaarplannen, welke middelen. Dit wordt binnenkort gepresenteerd.

Doelgroep:

- Nationaal en internationale consumenten
- Midden en boven-midden besteedbaar inkomen
- Hip en trendy publiek
- Kwaliteitsbewuste consument die open staat voor ontdekken, verrassen, beleven en aandacht
- Doelgroep is niet leeftijdsgebonden

Doelstellingen:

- Bekendheid vergroten
- extra koopstromen genereren
- De stroom van bezoekers verleiden naar Wyck te komen
- Bezoekduur aan Wyck zo lang mogelijk te laten zijn

Elke etalerende ondernemer wordt op de website vermeld, maar diegene die vanaf een bepaald bedrag mee sponsort wordt uiteraard uitgelicht.

Foto's: bij het maken van de foto's van de onderneming is gekozen voor 'het gezicht' van die zaak. Dit hoeft nl. niet persé de eigenaar te zijn.

Data:

02/12/16: elke ondernemer krijgt de plattegrond van Wyck in de zaak geleverd

05/12/16: de Website Wyck.nl gaat live

10/12/16: de kerstballen actie: wordt mede sponsor en profiteer van deze actie

17/12 theater-act in Wyck met de steltlopers 'White Wings

10 en 17/12/16: de liefde gaat door de maag. Er wordt een oproep gedaan aan de horecaondernemers om iets aan te bieden aan de passanten

Coversplein: 1<sup>e</sup> helft december staat er glazen box met culturele zaken; de 2<sup>e</sup> helft komt er pop up theater in.

Het is *geen* shopping website, maar een site om een beleving mee te geven aan de bezoeker.

## **Maastricht Bereikbaar**

Presentatie door Rob Schaap, mobiliteitsmakelaar Maastricht Bereikbaar.

Zie [deze](#) link voor de presentatie.

Dit is in 2008 in het leven geroepen door Camiel Eurlings en Wim Hazeu om ondernemers en medewerkers te laten nadenken over de bereikbaarheid van Maastricht.

02/12/16 wordt de Klim-Op-Toren geopend. Dit is om mensen de gelegenheid te geven om de bouw en de herinrichting te kunnen volgen.

Laurens Bouvrie komt de aanwezigen enthousiasmeren om de E-bike te gebruiken. Meer informatie kunt u ontvangen via Jos Evers van [Cycling Evers](#).

De kosten voor een E-bike voor een afstand van 80 km. Bedragen € 0,09 (negen cent) voor het opladen van de batterij !!!!!!!!!!!!!!!

Je bent sneller ter plekke, het is economischer en je maakt een stadsdeel bereikbaarder.

Probeer het uit!!!