



Project 'Veilig Wyck'

Enthousiast willen wij vermelden dat we de (niet)-leden hebben geadviseerd om te kiezen voor MOPAS. *Ondernemend Wyck* heeft voor MOPAS gekozen vanwege de voordelen: Eén druk op de alarmknop om alarm te slaan. (een groeps-app werkt in een acuut geval te langzaam) De omringende deelnemende ondernemers worden eveneens gealarmeerd en kunnen te hulp schieten. Hetzij door er zelf heen te gaan en/of door foto's van de situatie te maken en/of door de politie te bellen.

Dit kan uitgebreid worden met een inspannende sirene. Het afschrikmiddel bij uitstek.

Mopas neemt contact met u op.



Project Fietsenstalling/Herinrichting Stationsstraat:

Wij houden u graag op de hoogte van dit project. Houdt u de site in de gaten en lees alvast het volgende: [file:///C:/Users/Samsung/Downloads/RIB Stand van zaken bouw fietsenstalling onder s tationsplein.pdf](file:///C:/Users/Samsung/Downloads/RIB%20Stand%20van%20zaken%20bouw%20fietsenstalling%20onder%20s%20tationsplein.pdf)



Nieuw project 'Beeldenroute'

Achter de schermen is een klein begin gemaakt. Graag houden wij u hiervan op de hoogte via onze site. Wij zouden graag meer 'traffic' willen genereren door de Rechtstraat, langs de Maas en richting Bonnefantenmuseum/Provinciehuis en terug. Er zal een werkgroep worden samengesteld om de mogelijkheden te onderzoeken. Wilt u meedenken én doen? Stuur een mail naar het secretariaat.



Tefaf: Mocht u zelf hier meer promotie voor willen doen, houd de site van VVV Maastricht in de gaten of via onze site: <http://ondernemendwyck.nl/media/nieuwsbrieven-vvv-maastricht/> Tijdens de TEFAF worden ook weer vlaggen opgehangen. Er komen nieuwe TEFAF vlaggen. Gemeente Maastricht zal door MTB gebied de Stationsstraat(daar waar mogelijk), Wycker Brugstraat en Rechtstraat, ook weer zo goed als mogelijk voorzien van deze nieuwe TEFAF vlaggen. In de productie/ophangkosten en precariokosten worden door Gemeente Maastricht, Centrummanagement en VVV Maastricht dit jaar volledig voorzien in voornoemde straten. De vlaggen zullen in periode van 5 t/m 22 maart hangen.

Indien u zelf toch een vlag ophangt: houdt rekening met deze data! Want houdt er rekening mee dat MTB deze komt afhalen; zorg er dus voor dat u uw eigen vlag en stok niet laat meenemen door MTB.

Cultuurzomer: m.b.t. het ophangen van vlaggen in de zomer. Via VVV Maastricht heeft het secretariaat vernomen dat er hier niet meer voor 'gevlagd' gaat worden.



Nieuwe leden: Caravelo-Delicatessen, Bonnefantemuseum, Tuutsje van Teunsje, Mickey Brown's, Advies en Administratie Nicole Schrijvers.

Nieuwe winkels/eigenaar: Subway, G&W, New Pony, Tameri, Stijl, Holland and Barrel
Hebt u informatie over veranderingen in Wyck. Geef het door aan het secretariaat.



Partnership met LovesToHave.com: LovesToHave.com heeft de opdracht van gemeente Maastricht om Maastricht in zijn totaliteit te promoten. Hierbij heeft ze een bepaalde som ter beschikking gekregen, op voorwaarde dat er ook een bijdrage vanuit de ondernemers zou komen. Iets waar *Ondernemend Wyck* mee aan bijdraagt; zo niet, dan zou Wyck minder worden opgenomen in de promotie. De samenwerking is momenteel voor 2 jaar vastgelegd, met een mogelijkheid tot een langere partnership. De kosten worden betaald uit het promotiebudget van de vereniging. Het is onmogelijk om alle leden door LovesToHave.com te laten bezoeken, simpelweg omdat niet alle type ondernemingen bij de doelgroep aansluiten. Het is immers zo, dat ook bij een andere type van promotie niet alle ondernemingen aansluiten bij één bepaalde doelgroep. Dit is onoverkomelijk en niet te realiseren! Wij zijn er echter van overtuigd, dat geheel Wyck hierdoor in 'the spotlight' komt te staan en dus voor iedereen zijn voordeel mee te behalen is.



Magisch Wyck is geëvalueerd. Wenst u nog een bijdrage/opmerking/etc. te leveren? Laat het dan weten via secretariaat@ondernemendwyck.nl en wij geven het door aan de organisatie. Plannen voor 2016? Laat het ons weten. Wij kunnen dan iedereen op de hoogte brengen van de plannen van de ondernemers in Wyck.



Verzoek om invulling van de volgende **enquête** afkomstig van Centrummanagement Maastricht (stagiair): De doelstelling van de opdracht is om adviezen te formuleren over hoe ondernemers proactief kunnen inspelen op het – enorm snelle – veranderende koopgedrag in de Retail wereld op digitaal vlak. Deze enquête duurt niet langer dan 5 minuten.

Elke ondernemer die deze enquête invult, helpt de stagiair niet alleen enorm verder met zijn afstudeerproject, maar mag aan het einde ook alle resultaten, adviezen, aan- en opmerkingen verwachten van hem. Klik op de volgende link: <http://goo.gl/forms/QKJB1MfPVE>