

CIJFERS Omzet extra winkeldag op 16,4 miljoen

‘Koopzondag redding winkeliers’

door **onze verslaggever**

MAASTRICHT - Het invoeren van een wekelijkse koopzondag heeft ervoor gezorgd dat winkeliers in het stadscentrum hun normale omzet hebben weten te behouden. In de horeca is sprake van een substantiële groei van de inkomsten. Dat concludeert onderzoeksbureau Deloitte.

Dat deed onderzoek naar de effecten van de wekelijkse koopzondag, die een kleine twee jaar geleden als proef werd ingevoerd.

Deloitte concludeert dat de koopzondag in Maastricht 16,6 miljoen aan omzet genereert; 9,1 daarvan gaat naar de detailhandel, 7,5 naar de horeca. Maar, zo becijferde het bureau, voor de winkeliers is geen sprake van omzetgroei, eerder van omzetbehoud. „Maar dat is in deze tijd absoluut een positieve ontwikkeling”, concludeert centrummanager Paul ten Haaf. In de horeca is sprake van groei van de omzet. Geconcludeerd wordt dat sprake is van een ander consumptiepatroon dan in de rest van de week. Vooral de toeristen die Maastricht op zondag aandoen om te winkelen, nuttigen meer dan eens een diner in de restaurants in het stadshart.

Als de omzet op koopzondagen wordt omgerekend naar extra banen, betekent dat 266 (159 fte) meer banen in de detailhandel. In de horeca groeit de werkgelegenheid met 139 banen (83 fte). In de

rest van het land is ook een groei waarneembaar door een toename van de omzet bij leveranciers in de eerste en de tweede lijn. Dat levert, volgens Deloitte, in totaal bijna 600 banen (345 fte) op.

Gekeken naar de herkomst van de bezoekers op koopzondagen in Maastricht, blijkt uit het onderzoek dat 54 procent van de kooplustigen op zondagen van buiten Nederland afkomstig is. Vlaanderen en het Duitse grensgebied spannen de kroon. Ook komen er op koopzondagen meer Nederlanders die buiten Limburg wonen naar de stad. Ten Haaf: „Nieuwe, andere bezoekersstromen, waardoor er volgens ons slechts beperkt sprake is van ‘kannibalisme’ op andere dagen in de week.”

Bij de invoering van de koopzondagen werden nadere afspraken met de gemeenteraad gemaakt. Volgens Ten Haaf is daaraan voldaan. „Er is een cultureel programma opgesteld, we hebben via het project Zondagskinderen steun geboden aan kleine zelfstandigen door hen studenten als extra werknemers aan te bieden, en door het project Stores & Work zijn 28 mensen met een uitkering aan een baan geholpen.”

Ten Haaf hoopt met deze resultaten in de hand dat de gemeenteraad de proef van twee jaar omzet in een definitieve invoering van de wekelijkse koopzondag. Wanneer de raad daarover besluit, is nog niet duidelijk.