

magisch
maastricht:


Magisch Maastricht

Sfeerimpressie 2010

<http://vimeo.com/18910342>

magisch

maastricht:

Start Magisch Maastricht 2011





Welkom

De projectgroep

- WimJan Doelman, projectleider gemeente Maastricht
- Paul ten Haaf, centrummanager
- Esther Saris, hoofd marketing en communicatie VVV



Inhoud presentatie

- De kaders
- Stand van zaken stadsbreed
- De sfeerverlichting
- Cultuur en Programmering
- Publiciteit en Sponsoring

Wat zijn de kaders?

Regie

- VVV, CMM en gemeente, samen met ondernemers in 2011 en 2012
- Verhogen kwaliteit
- Verbeteren spin-off
- Verankering in de stad (decor, lokale ondernemers etc.)
- Op weg naar professionalisering

Wat zijn de kaders?

Versterken concept (2011 -2014)

- Cultuurprogrammering € 50.000,-(matching)
- Marketing € 50.000,- (matching)
- Sportstimulering scholen en buurten €5.000,-
- Jaarlijkse evaluatie



Wat zijn de kaders?

Evenement op het Vrijthof

- Garantstelling Stichting Vrijthof Mooi voor 2011 en 2012 € 50.000
- Garantstelling schaatsbaan in 2011 -2014 € 85.000



De stand van zaken stadsbreed

- **Overleg met locaties**
 - Vrijthof, Kesselskade, Markt, Onze Lieve Vrouweplein, Wijck, Jekerkwartier, Mosae Forum en Entre Deux
- **Overleg met**
 - Buurtplatforms
 - Ondernemers(verenigingen)



De sfeerverlichting!

- Basisplan guirlandes en pandscheidingen
- Plan 'On top of it'

magisch
maastricht:


De sfeerverlichting!

Sfeerimpressie

<http://www.vimeo.com/18022831>

De sfeerverlichting!

- Onderhoud ophangpunten
 - 29 juni gestart, tot medio september
- Opbouw gefaseerd
 - 19 september start voorbereiding 'on top of it'
 - 17 oktober start guirlandes, tot 1 november
- Afbouw
 - 9 januari 2012 start, gereed na 2 weken
- Vanavond start sponsorwerving



Het cultureel programma!

- Prelude Sinterklaas aan de Maas
- Programmering
- En artistieke contouren



Communicatie en marketing!

Magisch Maastricht 2010

- Enquête bezoekers
 - Bezoekmotieven
 - Profiel bezoekers
 - Verblijfsduur
 - Aandeel verblijfstoeristen



Communicatie en marketing!

- Zoveel aanbieders,
- Zoveel belangen,
- Zoveel doelgroepen

Detailhandel, horeca, attracties, cultuur etc

=> Dagbezoek uit de wijde regio,
verblijfstoerisme is welkome aanvulling

Hotels accommodaties

=> *(inter-) nationaal verblijfstoerisme*



Communicatie en marketing!

Magisch Maastricht 2011

Eén overtuigende campagne:

1. werving bezoekers
2. informeren bezoekers

=> samen met partners (stad & regio)

=> financiële participatie



Communicatie en marketing!

Aanpak 2011

1. free publicity + joint promotions
2. (online) campagne + social media
3. sales => touroperator- & groepsmarkt
4. flyer (plattegrond + cultuurfestival)
5. samenwerking Ster + UIT magazine
6. ...

=> financiële participatie

Sponsoring!

Eén event = één sponsormodel

- Financiering events, o.a. Vrijthof
- Sfeerverlichting
- Culturele programmering
- Extra marketing inspanningen

magisch
maastricht:


Vragen?

magisch
maastricht:


Afsluiting!

Het woord is aan Wethouder John Aarts

magisch

maastricht :

2011

